

1RHUM4YOU

MARSEILLE AU DÉPART de la ROUTE DU RHUM 2018

St Malo # La Guadeloupe # 4 Novembre 2018 #11ème édition #40 ans de légende



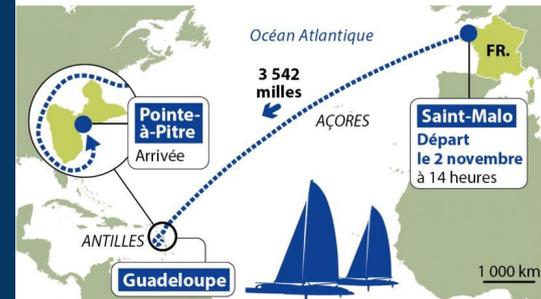
Une Histoire de Rhum

Le Rhum d'Antan

Les organisateurs ont toujours souhaité conserver l'esprit d'origine de la Route du rhum, qui consiste à mélanger tous les types de bateaux. D'où cette dernière catégorie qui "réunit tous ceux qui ne rentrent pas dans les autres classes", explique Gilles Chiorri. Une façon aussi de rendre hommage à des voiliers qui ont marqué la course : ainsi, on retrouvera sur la ligne de départ le petit trimaran jaune de Mike Birch et le grand monocoque de Michel Malinovsky, qui s'étaient disputé la victoire en 1978. **"C'est une catégorie à part, avec des marins aux histoires atypiques"**, décrypte le commissaire de la course. "Ils peuvent faire la course en vingt-deux à trente jours de mer, ce qui est compliqué avec cette classe très noble et ses bateaux plus humides et moins confortables." Au départ, il y aura six multicoques et quatorze monocoques qui prendront le départ, dont la "légende" Robin Knox-Johnston, 75 ans - le plus âgé des concurrents -, élue trois fois "yachtman of the year" (marin de l'année). "Je veux participer à cette course qui a créé la légende", s'est-il enthousiasmé à la présentation, assurant être "content d'aller vers le soleil".



Dixième route du Rhum



Palmarès

- 1978 : Mike Birch
- 1982 : Marc Pajot
- 1986 : Philippe Poupon
- 1990 : Florence Arthaud
- 1994 : Laurent Bourgnon
- 1998 : Laurent Bourgnon
- 2002 : Michel Desjoyeaux
- 2006 : Lionel Lemonchois
- 2010 : Franck Cammas

Faits marquants

- 1978 : Disparition d'Alain Colas. Mike Birch gagne avec **98 secondes d'avance** sur le deuxième Michel Malinovsky.
- 1986 : Disparition de Loïc Caradec.
- 1990 : Florence Arthaud **première navigatrice victorieuse**.
- 2006 : **Météo dantesque** : abandon de 15 des 18 multicoques (60 pieds)
- 2006 : L. Lemonchois bat le **record de l'épreuve** en 7 j 17h 19 min.

La Route du Rhum-Destination Guadeloupe 2018
Départ le dimanche 4 novembre 2018
Ville de départ : Saint-Malo - Bretagne
Ville d'arrivée : Pointe-à-Pitre - Guadeloupe
Distance du parcours : 3.542 milles
Une épreuve organisée par OC Sport Pen Duick

Devenez Partenaire

Etre Sponsor

Devenir partenaire de 1Rhum4You c'est offrir une visibilité mondiale à votre entreprise en associant son nom à l'épreuve unique «La Route du Rhum» et ce dès à présent !

En retour de leur investissement, les sponsors disposent d'un espace valorisé sur le bateau pour communiquer, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux pouvant aller de 66 à 100%, selon le modèle de partenariat juridique choisi.

Pour quoi ?

Vous souhaitez :

- Positionner votre entreprise sur les lignes de départ et d'arrivée,
- Associer l'aventure, la valeur de l'effort et l'esprit sportif du skipper à la performance entrepreneuriale de votre entreprise
- Apporter une valeur ajoutée et une grande visibilité à vos produits et services
- Fédérer vos salariés autour d'un projet partagé
- Communiquer auprès de vos clients et fournisseurs
- Disposer d'un appui solide pour développer une démarche RSE au coeur votre entreprise...?

Vecteur de communication efficient

Sponsoriser un voilier vous offre l'avantage d'une communication d'envergure internationale, avec un ratio quantité de public touché/coûts de communication inégalable. En effet, la couverture médiatique associée dépasse très avantageusement l'achat d'encart ou spot publicitaire sous tout type de médias.

Pack Partenaire 1Rhum4You	Pack Suroît	Pack Mistral	Pack Alisée
Marquage Visuel			
Marquage T-Shirt, sac, etc....	X	X	X
Marquage Equipement pont		X	X
Marquage Ciré Équipage			X
Logo Grand Voile	X	X	X
Logo sur voile Génois		X	X
Logo sur voile SPI ou Code 0			X
Logo sur la coque	X	X	X
Logo sur la bôme	X		
Drapeau dans le mât au Port		X	X
Communication pendant la course			
Audio et Video Enregistrés	X	X	X
Audio et Video Direct			X
Conférence Communication Interne			
Marseille	X	X	X
St Malo			X
Paris Salon Nautique	X	X	X
Valeur du Pack	20 K €	120 K€	250 K€

Vos objectifs et résultats sur la route du RHUM 2018

Développer votre visibilité

Faire connaître votre marque au niveau national, développer votre notoriété spontanée, grâce à la présence de votre logo sur le bateau, les équipements (voiles, vêtements...)

Retombées média conséquentes en fonction de la taille de l'engagement

Développer votre image en associant les valeurs environnementales et sportives de la voile à votre nom, toucher de nouvelles cibles, renforcer votre légitimité ...

Vous faire encore mieux connaître du grand public, acquérir plus notoriété

Informez sur votre marque, votre nom, un produit, un concept...

Animer votre réseau et fédérer vos salariés en interne

Développer le sentiment de fierté et d'appartenance, grâce à des événements internes venant relayer le partenariat. Motiver vos collaborateurs, les amener à se rassembler autour d'un même projet, favoriser l'esprit d'équipe et votre culture d'entreprise.

Accroître vos ventes

Sponsoriser pendant la route du rhum 2018 peut être l'occasion d'organiser des animations commerciales on/off ligne, pendant un an et au delà !

Fidéliser vos clients et partenaires

Des invitations aux événements sportifs permettent d'entretenir votre réseau, de nouer des liens avec des prospects, consolider les engagements réciproques dans un cadre plus informel.

L'élargissement de votre clientèle par le biais d'animations à St Malo : accès VIP - visites privées du bateau - programme de régates à Marseille ou aux Antilles...

Utiliser un cadre sportif et convivial afin de conforter vos collaborateurs, séduire vos clients, vos partenaires ou vos prospects



Visibilité exceptionnelle sur la route du RHUM 2018

C'est en chiffres média*

- 100 skippers seront au départ, répartis dans 6 classes, avec 6 nouveaux records
- plus de 2 millions de visiteurs : l'événement est très populaire et intergénérationnel
- 10 jours de fête organisés sur les 9000m2 de village Route du Rhum
- plus de 2996 articles de presse
- 44 heures d'antenne télévisions
- 50 heures d'antenne radios
- 900 journalistes présents pour couvrir l'événement
- des retombées médiatiques exceptionnelles valorisées à plus de 38 millions d'euros
- départ diffusé en direct sur France Télévision
- 75000 fans sur Facebook
- 13000 followers sur Twitter
- 5 millions de pages vues sur les applications mobiles iPhone et Android
- 56000 téléchargements
- 2ème événement sportif le plus recherché au monde sur Google, au rang des JO et Roland Garros

* chiffres Route du Rhum 2014

**Au départ dans
la Class RHUM
1Rhum4You est
déjà inscrit !**



Budget planning et moments forts pour 2018

BUDGET

Travaux, équipements et sécurité
Inscription course, assurances
Rémunérations
Communication
Déplacement hébergement
Total du budget chiffré: 250 k€

PLANNING

Septembre 2017 : devis et validation
Octobre : présentation du projet
Novembre : début chantier Marseille
Décembre : inscription officielle Salon Nautique 2018
Janvier Fevrier : engagement des partenaires sponsors
31 Mars 2018 : mise à l'eau fin chantier
Avril : régates entrainement 900 nm
Mai/juillet : mise au point et communication en mer
Août : convoyage et 1000 nm de sélection en Atlantique
Septembre octobre : fin de préparation
4 Novembre : départ de Saint Malo
25 Novembre : arrivée en Guadeloupe
Janvier/mai 2019 : régates aux Antilles*
Mai : traversée retour en Méditerranée

Moments forts pour votre entreprise ou vous pourrez recevoir vos clients et collaborateurs

- Baptême du bateau (Mai-Juin) au Mucem ou dans le Port de marseille
- Sorties en Mer Corporate Juin Juillet
- Réception au départ à Saint Malo, la Canebière sous les remparts de St Malo
- Embarquez pour suivre le départ le 4 Novembre de votre bateau (on s'occupe de tout !)
- Vivez l'arrivée en direct en Guadeloupe pour vos VIP et/ou meilleurs collaborateurs



.....Marseille le Mucem en Mai Octobre à St Malo4 Novembre 2018 sur l'eau.....

Une équipe pour un projet Collaboratif

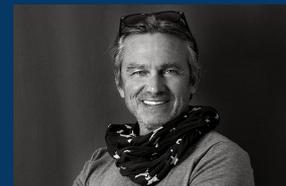
Un Collaboratif respectueux des efforts de chacun

L'envie d'un projet collaboratif et organisé sur le partage de compétences et de passions.

Création d'une équipe de professionnels engagés et respectueux de l'objectif du projet. La victoire est un objectif qui n'est pas une obligation. Il est question de privilégier un environnement humain avec une écologie technique et relationnelle, pour vivre une belle aventure. Cette aventure porte haut les valeurs de la vie et du sens qu'on lui donne...

Les valeurs portées par le projet : aventure, partage, développement durable et contributions volontaires, en faisant en sorte que chacun prenne du plaisir à y participer.

Une équipe ouverte et libre de ses choix....



Nicolas Magnan : Skipper



Catherine Pena : Le facteur Humain et Collaboratif



Lionel Pean : L'expertise du large & des équipes



Antoine Beysens : Le photographe officiel & Web Manager



Nicolas Pichelin : L'expérience du détail



KITA ou la logistique Sécurité

Et aussi Khaldi : l'homme du Chantier - Olivier Giming : le N°1 de la ficelle - Gilles Vatou : l'architecte de Javelot... etc...

Nico, un amateur d'expérience

C'est en 1961 avant même de savoir marcher que son père lui fait découvrir la rade Sud de Marseille. Un sloop dessiné par N. Herreshoff de 1904 sera mon premier terrain de jeu.

En 1973 un Stephens de 45 pieds en bois, le Windrush2. A 15 ans il connaît toutes les régates et tous les marins qui vont devenir des références. A 22 ans alors n°1 et co-skipper du maxi américain Ondine VI, il décide de continuer sur les conseils de Alain Gabbay ses études d'architecture.

Installée à Marseille, son agence www.magnan-design.com se spécialise dans les projets d'aménagement urbains Ville-Port.

Après 55 ans de navigation un peu partout dans le monde, trois traversées de l'Atlantique dont la dernière sur SFS Vor70, une Sydney Hobart en 2002, un tour de l'Europe sur Charles Heidsieck en 1983 et pas mal de navigations principalement sur des gros bateaux...

... c'est maintenant en amateur d'expérience qu'il arrive à embarquer en TP52 avec Team Vision ou sur SFS.

En 2015, il devient armateur du Javelot un plan Vaton de 1992.

L'envie de faire autre chose que de l'IRC est vite dans les esprits... la Transquadra n'est pas possible, ça sera le RHUM 2018 !



